

名糖産業株式会社

中期経営計画

MEITO CHALLENGE 2023

■スローガン

- **Challenge & Change**
チャレンジ精神と変化をもたらす行動力
- **原点回帰**
企業理念・経営基本姿勢・企業行動憲章の徹底

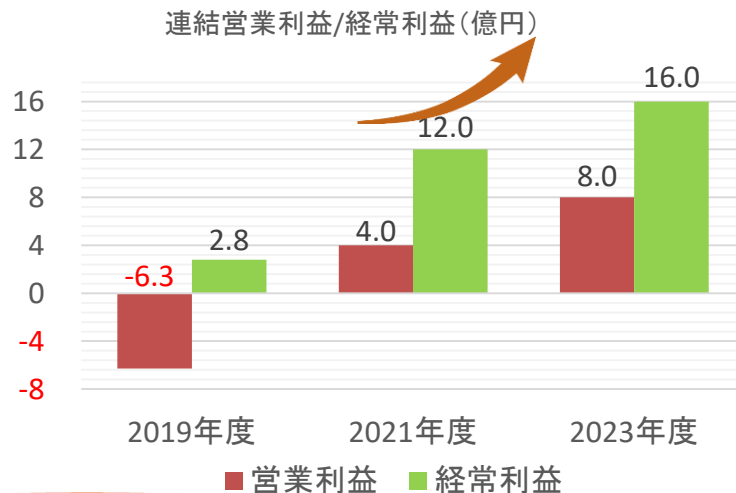
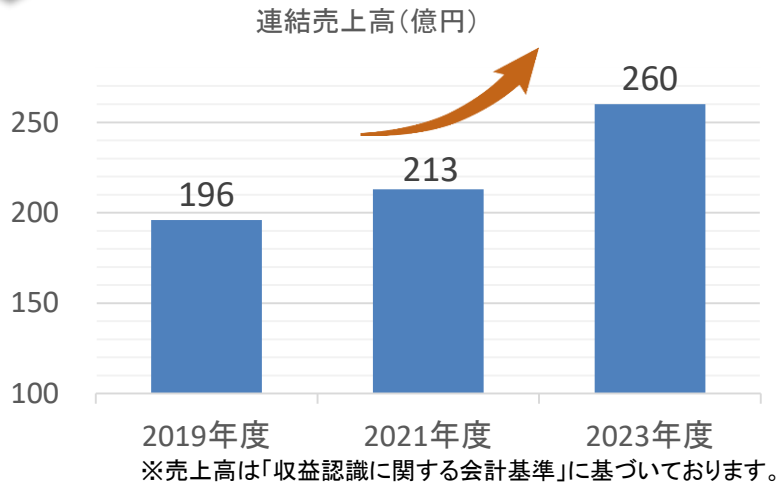
■中期経営計画のコンセプト

- 更なるブランド価値の向上と高品質な商品の提供により利益創出構造を確保します
- 組織風土を改革しChallenge&Changeの新しい組織文化を生み出します
- SDGsを意識した活動を含めステークホルダーの満足度を高める企業活動を展開します

■成長戦略

MEITO CHALLENGE 2023

① 売上・利益拡大



② ブランド強化

【食品事業】

- ・ 中核ブランドへの戦略的な経営資源投入による売上拡大
- ・ 新工場で製造する新規ブランドの売上創出

【化成品事業】

- ・ 新規用途開発を始めとする高付加価値製品の販売強化

③ 工場の生産性・品質の向上

【食品事業】

- ・ 設備運用・工程システム最適化による製造原価率の低減

【化成品事業】

- ・ 製造技術の最適化による生産性の向上と多様化する品質・性能要求への対応

④ 組織・人事活性化

- ・ 従業員満足度・働きがいの向上を図る制度の構築
- ・ 多様な人材活用の推進

⑤ M&A等による事業拡張

- ・ 業容拡大・利益創出に向けたM&Aへのチャレンジ
- ・ グループ会社間のシナジー強化